

# MACK DÉMOLIT LE 'WALL OF CONFUSION' AU RAYON DES FIXATIONS



La quincaillerie et le matériel de fixation sont deux catégories qui sont rarement connues pour leur image de marque accrocheuse ou leur innovation visuelle. Pourtant, c'est exactement ce qui se passe actuellement chez MACK. En redéfinissant radicalement son propre ADN et en l'étendant de manière cohérente du produit à l'emballage et au magasin, la marque est en train de démolir le fameux 'Wall of Confusion' et s'impose comme une autorité au sein du secteur. Anneleen Dewilde, responsable du marketing, et Marnix Deceuninck, directeur général, expliquent ce rebranding radical.

## L'INNOVATION SUR PLUSIEURS FRONTS

La métamorphose de MACK a commencé il y a plusieurs années avec la définition de la nouvelle stratégie et de la vision de la marque. De là sont nées trois valeurs fondamentales solides.

## LA QUALITÉ DANS LES MOINDRES DÉTAILS

Pour MACK, la 'qualité' n'est pas un concept vide de sens, comme le prouve son propre service de recherche et de développement, fort de plusieurs décennies d'expérience en matière de production et d'approvisionnement. Pour rester à la pointe du marché, la marque a récemment investi

dans un équipement de test avancé. "Soumettre nos fixations à des tests approfondis, par exemple sur la résistance à l'indentation et la vitesse, montre exactement où nous sommes en avance sur la concurrence et nous permet d'affiner l'offre dans les moindres détails", témoigne Marnix.

Par extension, on y associe également la durabilité. "Les matériaux conçus pour durer des années dans n'importe quel projet sont une priorité absolue pour nous." Pour garantir ça, rien n'est laissé au hasard. "Grâce à une certification cohérente des normes DIN et DOP, l'ensemble de la gamme répond aux exigences techniques les plus élevées."

## L'INNOVATION DANS UN MARCHÉ SATURÉ

Alors que les volumes dans le secteur de la quincaillerie sont sous pression, MACK s'attaque énergiquement au marché avec un état d'esprit novateur. "En détectant les opportunités et les tendances, telles que la demande croissante de câbles noirs et de pièces de chaîne, nous générons des ventes supplémentaires et une croissance au sein de la catégorie. De cette manière, nous garantissons une gamme de produits innovants qui répond en permanence aux besoins de l'utilisateur final et donc du détaillant", déclare Marnix.

Cette volonté d'innovation s'étend également à l'emballage, qui a fait l'objet

d'une refonte complète. L'introduction de nouvelles couleurs qui divisent clairement la gamme et une fenêtre de visualisation élégante en forme du 'M' de MACK rompent avec l'aspect démodé des articles de fixation et de quincaillerie", explique Anneleen.

## LA COMMODITÉ COMME RÉPONSE AU STRESS DU CHOIX

La recherche d'une plus grande clarté se répercute immédiatement sur le troisième pilier, la *commodité*. Dans un rayon comportant des centaines de petits emballages, les gens n'hésitent pas à parler du fameux 'Wall of Confusion', un terme qui décrit bien l'impression de chaos et de désordre qui peut parfois se dégager des rayons. Pour démolir ce mur, l'emballage et le matériel de PLV de MACK servent désormais d'outil de navigation intuitif.

"Grâce à une communication claire sur l'emballage concernant les dimensions, l'entraînement et d'autres caractéristiques techniques, nous assurons une différenciation claire entre les produits", explique Anneleen. Des tests internes confirment déjà le gain en termes de rapidité de



Anneleen Dewilde, responsable marketing, et Marnix Deceuninck, directeur général, expliquent le cap de MACK

recherche. "Auparavant, il nous arrivait même de nous perdre dans la vaste gamme de produits, mais grâce au nouvel emballage et à la nouvelle signalétique, cela appartient désormais au passé. Tout cela réduit le stress lié à la sélection des produits en rayon et augmente la commodité pour l'acheteur et le détaillant."

## S'EFFORCER D'AVOIR UN IMPACT POSITIF

Le changement de marque sert également de moteur à un saut radical en matière de développement durable. Par exemple,

MACK se positionne comme un précurseur du passeport numérique des produits; à partir du mois de mai, quelque 1.700 articles se verront attribuer un code QR. "D'ici 2030, l'ensemble de la gamme de produits devrait être accessible de cette manière", déclare Marnix.

Parallèlement, la marque s'engage en faveur d'une réduction progressive des émissions de CO<sub>2</sub> et d'une économie circulaire en encourageant la réutilisation ainsi qu'une production et une consommation responsables. "Nos emballages passeront à 100% de carton recyclé et à 35% de plastique recyclé d'ici à 2030. De plus, notre offre est intrinsèquement circulaire en soi; en effet, la nature de nos produits réside dans la réparation et la rénovation", conclut Anneleen.

Avec un repositionnement marqué sous la bannière 'Build Your Future' et le lancement de son nouveau site web, MACK montre qu'il est prêt à jouer un rôle de premier plan sur le marché européen de la construction et de la rénovation.



**MACK HARDWARE**  
KORALENHOEVE 25  
2160 WOMMELGEM  
+3234808001

[prosupport@mack-hardware.com](mailto:prosupport@mack-hardware.com)  
[www.mack-hardware.com](http://www.mack-hardware.com)